

Scritto da Eva Forte

Lunedì 27 Agosto 2018 10:08

The banner features the Giotto logo at the top center, flanked by two rows of colorful pencils. Below the logo, the text reads "GRANDE CONCORSO CRESCERE A COLORI". Underneath, it says "Acquista 1 confezione di pastelli a colori e 1 di pennarelli e vai su [www.crescereacolori.it](http://www.crescereacolori.it)". The banner is divided into two main sections. The left section is titled "RICHIEDI SUBITO" and features a large "10€" with a Euro symbol, followed by "DI SCONTO\*" and the United Colors of Benetton logo. Below this, it states "Su un acquisto minimo di 60 euro. Il buono sconto potrà essere speso dal 16/08/2018 al 31/10/2018." The right section is titled "ESTRAZIONE FINALE" and features two large "10" numbers. The first is followed by "BUONI\*\* DA 500€" and the second by "FORNITURE DI PRODOTTI GIOTTO". Below this, it states "Di spendere nei negozi Benetton aderenti all'iniziativa e su benetton.com" and "Di spendere nei negozi Benetton aderenti all'iniziativa." At the bottom of the banner, it says "CONSERVA LO SCONTRINO" and the FILA logo is visible in the bottom right corner.

Continua fino al 15 ottobre e dal 26 agosto sarà anche on air in radio e TV. I mitici colori GIOTTO sono protagonisti di una grande operazione a premi per il back to school 2018 che premia tutti i consumatori. Con il rientro a scuola ci si prepara a rifornire lo zaino di tutto il materiale utile a sviluppare e dare forma alla creatività. GIOTTO, che dal 1920 accompagna i giovani studenti sui banchi di scuola con la qualità delle sue matite colorate, pastelli e pennarelli, quest'anno vuole premiarli con il grande concorso "Crescere a Colori". Un universo di sfumature da stendere sul foglio e indossare; basta, infatti, acquistare una qualsiasi confezione di matite colorate o pastelli e una di pennarelli GIOTTO per ricevere in omaggio un voucher del valore di 10 euro da spendere nei negozi United Colors of Benetton\* e molti altri premi ad estrazione.

A supportare il concorso anche una campagna ideata per GIOTTO che sarà on air dal 26 agosto al 15 settembre sia nel palinsesto televisivo di alcuni dei principali canali televisivi dedicati ai bambini sia nelle principali radio nazionali. Pensata per ricordare come i colori siano uno strumento fondamentale per l'immaginazione dei bambini, la campagna offre l'occasione di far conoscere a tutti i piccoli studenti e ai loro genitori la possibilità di vincere fin dal primo giorno di scuola. GIOTTO desidera infatti premiare grandi e piccini attraverso un mondo di colori, dall'astuccio ai nuovi capi per l'autunno, e c'è tempo fino al 15 ottobre per aggiudicarsi un premio certo. Vincere è semplicissimo: basta acquistare uno fra i tanti prodotti in promozione e inserire la prova di acquisto (scontrino o cartolina) sul sito [www.crescereacolori.it](http://www.crescereacolori.it) per scaricare immediatamente, anche sul proprio cellulare, il voucher del valore di 10 euro da utilizzare nei negozi United Colors of Benetton aderenti all'iniziativa oppure sul sito Benetton.com (voucher spendibile a fronte di un acquisto minimo di € 60,00). Con la stessa registrazione sarà possibile inoltre vincere ancora partecipando alla grande estrazione finale che mette in palio 10 buoni Benetton del valore di 500 euro/cad. e 10 forniture di prodotti GIOTTO del valore di 100 euro/cad. Grazie al concorso GIOTTO tutti i piccoli studenti potranno immergersi in un universo di colori per dare tutte le sfumature sia alla propria immaginazione che al proprio stile, in armonia con una "Crescita a Colori" \*Concorso valido dal 20/07/18 al 15/10/18 - verbalizzazione ed estrazione vincitori entro il 31/10/18 - Montepremi complessivo € 11.000,00 (IVA inclusa), di cui montepremi destinato al consumo € 6.000,00 (IVA inclusa).