

Scritto da Redazione
Venerdì 20 Gennaio 2023 15:50



Le installazioni presenti al [Museum Of Dreamers](#) sono in continua trasformazione, le due founder Elena e Giulia Sella amano reinventare lo spazio per dare vita ai sogni di tutti.

E, proprio a partire da oggi, sarà possibile
immersersi

nello speciale mondo Underwater del famosissimo SpongeBob, l'iconica property del brand Nickelodeon. Inoltre,

per la prima domenica di inaugurazione, 22 gennaio, è presente il personaggio di SpongeBob SquarePants. Sarà possibile incontrarlo e scattare una foto con lui, di seguito gli orari delle apparizioni: 10:30, 11:30, 14:30, 15:30, 16:30.

Gli incontri con il personaggio di SpongeBob non finiranno qui: tutte le prossime attività saranno comunicate sulle pagine di @museumofdreamers e @nickelodeonit. Il cartone "Spongebob Squarepants" - nato da un'idea del biologo marino e disegnatore americano Stephen Hillenburg – è apparso per la prima volta sullo schermo su Nickelodeon nel 1999 diventando subito un personaggio amato dai bambini e poi arrivato nelle case di tutto il mondo con la sua risata contagiosa e ormai unica.

Oggi gli ospiti del museo potranno quindi visitare la nuova installazione che, grazie alle sue colorate luci al neon e alle sfere olografiche, saranno contagiati dalla vivacità e dall'allegria trasmessa da SpongeBob e dal suo mondo. Le sfere olografiche che accoglieranno i visitatori richiamano l'ambientazione marina di Bikini Bottom insieme agli originali fiori del cartoon, mentre non poteva mancare la sagoma dell'originale casa a forma di ananas della celebre spugna! Tutta l'attenzione è poi posta sul neon che riporta la scritta "Choose Happiness", vera protagonista dell'installazione, il messaggio che vuole comunicare è proprio la tipica gioia e spensieratezza di cui SpongeBob è il simbolo.

Scritto da Redazione

Venerdì 20 Gennaio 2023 15:50

Anche in questa occasione i visitatori sono invitati a interagire con l'installazione per entrare nel mondo della serie animata, tutti possono giocare e divertirsi con le sfere, i neon e i simboli di Bikini Bottom che animeranno il Museum of Dreamers.

Ad oggi sono oltre 120.000 gli ospiti che hanno potuto visitare il Museum of Dreamers. La mostra ha raggiunto oltre 7 milioni di account online con più di 15 milioni di impression, oltre 30.000 condivisioni social, una community attiva di oltre 45.000 follower su Instagram e più di 4 milioni di visualizzazioni su Tik Tok. Proprio grazie a questo grande riscontro da parte del pubblico Museum of Dreamers proseguirà il suo periodo di apertura estendendolo sino a

lunedì 27 marzo 2023

, dando così la possibilità di entrare in questo mondo magico anche ai visitatori di altre città.

I biglietti sono acquistabili presso la biglietteria della mostra senza costi di prevendita o tramite il sito TicketOne, all'indirizzo

www.ticketone.it.

INFO TICKETS:

- INTERO 18€
- INTERO Weekend e festivi 21€
- RIDOTTO (studenti, <25, >65 e disabili) 15€
- RIDOTTO weekend e festivi (studenti, <25, >65 e disabili) 18€
- FAMIGLIA (2 adulti e 2 ragazzi fino ai 16 anni) 15€ cad.
- BAMBINI (0-3) Gratis
- BAMBINI (4-10) 12€
- BAMBINI (4-10) Weekend e festivi 15€

DOVE:

Milano, Piazza Cesare Beccaria, angolo via Cesare Beccaria (Duomo)

Scritto da Redazione

Venerdì 20 Gennaio 2023 15:50

Di seguito tutti i riferimenti online e social della mostra:

SITO

WEB:

<https://>

www.museumofdreamers.com/

INSTAGRAM:

[https:](https://)

[//www](https://www.instagram.com/museumofdreamers/)

[w.](https://www.instagram.com/museumofdreamers/)

[instagram.com/museumofdreamers/](https://www.instagram.com/museumofdreamers/)

TIK

TOK:

<https://www.tiktok.com/>

[@museumofdreamers?lang=it-IT](https://www.tiktok.com/@museumofdreamers?lang=it-IT)