

Scritto da Letizia Perugia
Lunedì 20 Ottobre 2014 08:14



La giornata comincia meglio con una **sana e abbondante colazione** e per i più piccoli fare una colazione adeguata aiuta anche a **migliorare le prestazioni scolastiche**.¹

“L'Istruzione Perduta” è una recente ricerca commissionata da Kellogg e condotta in Italia su un campione di 503 insegnanti di scuole primarie e secondarie, da cui emergono gli **effetti negativi del trascurare una prima colazione corretta**.

I risultati sono stati resi noti nella Giornata Mondiale dell’Alimentazione e dimostrano che il 73% degli insegnanti pensa che i bambini affamati hanno problemi di comportamento, mentre il 49% pensa che i bambini hanno problemi di relazione. Il 54% degli insegnanti osserva che i ragazzi che mangiano poco e male fanno più fatica a concentrarsi ed il 38% sostiene che non riescono a contribuire attivamente al lavoro di classe e perdono ogni settimana oltre 5 ore di istruzione scolastica, cioè 7 settimane all’anno.

Kellogg, entro la fine di quest'anno, donerà sei milioni di colazioni ai bambini e alle famiglie bisognose, in collaborazione con Fondazione Banco Alimentare onlus.

Scritto da Letizia Perugia
Lunedì 20 Ottobre 2014 08:14

Il dono si inserisce nel programma di Csr “Breakfasts for Better Days” grazie al quale, nel corso del 2013 Kellogg ha già donato 230 milioni di colazioni nel mondo, 22 milioni in Europa e 1 milione e mezzo in Italia.

Andrea Giussani, presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus, spiega come la prima colazione è il pasto più importante della giornata, serve a fornire l'energia necessaria per affrontarla al meglio, ma in Italia purtroppo non tutti possono farla.

Dichiara ancora che la condizione di povertà delle famiglie italiane è sempre più allarmante come ogni anno viene confermata dalla fotografia fatta dall'Istat e grazie all'aiuto concreto che ricevono dalle aziende con cui collabora possono offrire quotidianamente del cibo alle persone bisognose.

Quest'anno avviene la distribuzione di cereali: la campagna Breakfasts for Better Days di Kellogg è un'iniziativa lodevole, con una particolare attenzione verso i più deboli, i bambini.

Antonio Posa, Dg di Kellogg Italia aggiunge che la loro aspirazione è quella di essere la più importante azienda sostenitrice della prima colazione ed è per questo che mirano alla donazione di 1 miliardo di porzioni di cereali e snack (la metà per le prime colazioni) ai bambini e alla famiglie in difficoltà in tutto il mondo entro la fine del 2016.

Approfondimenti:

[Sito della Fondazione Banco Alimentare](#)

,

[Sito Kelloggs](#)