

Scritto da Letizia Perugia  
Venerdì 23 Gennaio 2015 14:02

---



Ora è **disponibile anche online** la **nuova edizione del progetto didattico di educazione alimentare "Nutrikid" di Nestlé**, ha coinvolto negli anni oltre 250 mila bambini, il progetto è ora passato dal cartaceo a internet per essere accessibile a tutti, non solo a scuola ma anche a casa con mamma e papà.

Progettato seguendo le Linee Guida per l'Educazione Alimentare del Ministero per l'Università e la Ricerca, Nutrikid è realizzato con la supervisione scientifica della Fondazione italiana per l'Educazione Alimentare (Fei), e della Nutrition Foundation of Italy e si rivolge agli alunni delle classi terza, quarta e quinta della scuola primaria.

Il suo obiettivo, spiegano i suoi responsabili, è di **promuovere un sano rapporto con il cibo**, inquadrandolo non soltanto sotto il profilo nutrizionale, ma nella sua più ampia dimensione culturale.

I bambini che oggi frequentano la scuola primaria, ha commentato Giorgio Donegani, direttore scientifico Fei, appartengono alla generazione dei "nativi digitali", e un'educazione alimentare che voglia essere realmente efficace non può prescindere dalle tecnologie informatiche.

Per questo il progetto è stato trasferito in rete, trasformandosi così in un luogo virtuale dove i bambini, non solo a scuola ma anche a casa, possono imparare divertendosi insieme alla guida e alla compagnia dei genitori.

Sul sito Nutrikid ci sono diversi contenuti:

**video dedicati ai bambini e guide didattiche per gli insegnanti,**

cinque

**Schede didattiche da stampare**

sulle quali lavorare, colorare e imparare, così come

**diversi giochi**

da provare a scuola e a casa.

Agli insegnanti e ai bambini è dedicata una sezione speciale, "L'ABC dell'alimentazione", che

Scritto da Letizia Perugia  
Venerdì 23 Gennaio 2015 14:02

---

contiene 9 temi sullo stile di vita e sulle categorie di alimenti.

Il materiale didattico è ricco di contenuti scientifici ma semplice e allegro, pensato per l'educazione in classe, con un linguaggio accattivante, Nutrikid ha ricevuto per due anni consecutivi il

**premio** "Nutrikid Gold – Nutrimi" per la migliore comunicazione in ambito nutrizionale". L'emergenza cattiva alimentazione correlata al rischio sovrappeso/obesità si è fatta, infatti, sempre più pressante in Italia.

Un bambino su 3 è oggi in questa situazione a causa delle

**errate abitudini alimentari**

e di uno

**stile di vita non corretto,**

gli insegnanti possono contribuire in maniera significativa dando un importante supporto alla famiglia e alla società.

### **Approfondimenti**

:

[Sito Nestlé](#)