



Di sicuro un prodotto che mette d'accordo mamme e papà, QUID è il passeggino leggero e ultracompatto di casa Inglesina, si veste di un look tutto nuovo con la versione “Vespa”, caratterizzata da uno stile classico ma attuale, ispirato a alla due ruote ambasciatrice del design italiano nel mondo.

QUID Inglesina per Vespa sfoggia una cappottina che, proprio come un casco Vespa, riprende la grafica dei cerchi concentrici in versione bianco, rosso e blu. Un divertente micro pattern all over, che richiama la shape Vespa, viene utilizzato su spallacci e sparti-gambe ed arricchisce la seduta in colore blue e la cappottina in silver grey.

Non meno importante, e da sempre una delle priorità di Inglesina, l'attenzione per il comfort ed il benessere del bambino, garantiti da una seduta reclinabile ampia e confortevole, spallacci imbottiti di cinture e sparti-gambe, per proteggere la pelle delicata del bambino, ruote più grandi della categoria per passeggiare in tutta comodità senza sobbalzi grazie alle sospensioni

Scritto da Redazione
Venerdì 03 Luglio 2020 08:13

anteriori.

La cappotta, estendibile full cover, favorisce la circolazione dell'aria grazie alla finestra di areazione posizionata sul retro, oltre a essere realizzata in tessuto trattato anti UV con fattore di protezione SPF 50+ e facilmente sfoderabile e lavabile a mano a 30°.

Ovviamente come tutti i passeggini della gamma QUID, ormai un nuovo iconico del Brand, le dimensioni ridotte e l'estrema leggerezza (solo 5,9 Kg.) fanno sì che trovi spazio ovunque, dal bagagliaio di una city car, in treno e persino nella cappelliera dell'aereo! Ready for boarding il claim, proprio a sottolineare la praticità d'uso del passeggino. Si apre e si chiude con una sola mano, resta in piedi da solo quando chiuso ed il maniglione non tocca terra, così che le mani e le parti dove poggia il bambino non vengano a contatto con lo sporco.



QUID Inglesina per Vespa è dunque pura libertà di movimento, gioia di vivere alla scoperta del mondo, interpretando in modo allegro e spensierato lo stile di vita dei genitori e delle famiglie!

Scritto da Redazione
Venerdì 03 Luglio 2020 08:13

Si tratta della prima licenza per Inglesina Baby spa, leader nella realizzazione di prodotti e soluzioni per l'infanzia, e non è casuale che la scelta sia caduta proprio su un brand come Vespa con cui condivide valori di qualità, grande attenzione per i dettagli, il design e l'eleganza e lifestyle. Due brand italiani che hanno saputo viaggiare nel tempo, accompagnando intere generazioni in tutto il mondo con il loro stile unico e inconfondibile.

QUID Inglesina per Vespa sarà On the Road da metà Giugno.

Inglesina - There is a Story Inside. Inglesina Baby Spa è l'azienda italiana leader nella produzione di carrozzine, passeggini, seggiolini auto e prodotti per l'infanzia, fondata da Liviano Tomasi nel 1963 ad Altavilla Vicentina (VI) da un'ispirazione per le carrozzine inglesi delle corti britanniche.

Dallo stile unico, per modelleria, design e attenzione al benessere del bambino, negli anni Inglesina si è conquistata riconoscimenti e celebrità non solo in Italia, ma anche in molti Paesi nel mondo. Le collezioni Inglesina, esattamente come nel settore moda, sono vere e proprie anticipazioni di trend e si sposano perfettamente con i look e gli stili di vita non solo perché elementi indispensabili per funzionalità nella quotidianità di mamme e bambini, ma anche perché considerati accessori contemporanei e desiderati. Altissimo contenuto tecnologico che coniuga la praticità di utilizzo e il fondamentale benessere del bambino con l'estetica curata nei minimi dettagli e la massima sicurezza. La miglior tradizione artigiana che incontra la tecnologia più attuale per dare vita a prodotti senza tempo destinati ad una clientela mondiale sempre più esigente. La storia di Inglesina è una storia imprenditoriale tipicamente italiana in cui la capacità di innovazione si coniuga alla creazione di prodotti immediatamente riconoscibili come inconfondibilmente Made in Italy.

www.inglesina.it

Vespa - Dopo settantaquattro anni di storia Vespa è un marchio globale, cittadina del mondo. Con oltre 18 milioni di esemplari diffusi sulle strade dei cinque continenti, Vespa ha unito in un'unica passione giovani di culture lontane e diverse. Primo brand universale della mobilità, è diventata un ponte tra generazioni, interagendo con ambienti sociali lontanissimi tra loro, generando fenomeni culturali diversi, segnando rivoluzioni di costume, musicali, giovanili. Ha accompagnato paesi e continenti nella loro crescita. Li ha fatti correre nelle fasi di benessere economico. E nel terzo millennio Vespa vive uno dei momenti più felici della sua lunga vita, nell'ultimo decennio più di un milione e seicentomila nuove Vespa hanno iniziato a percorrere le strade del mondo.

www.vespa.com