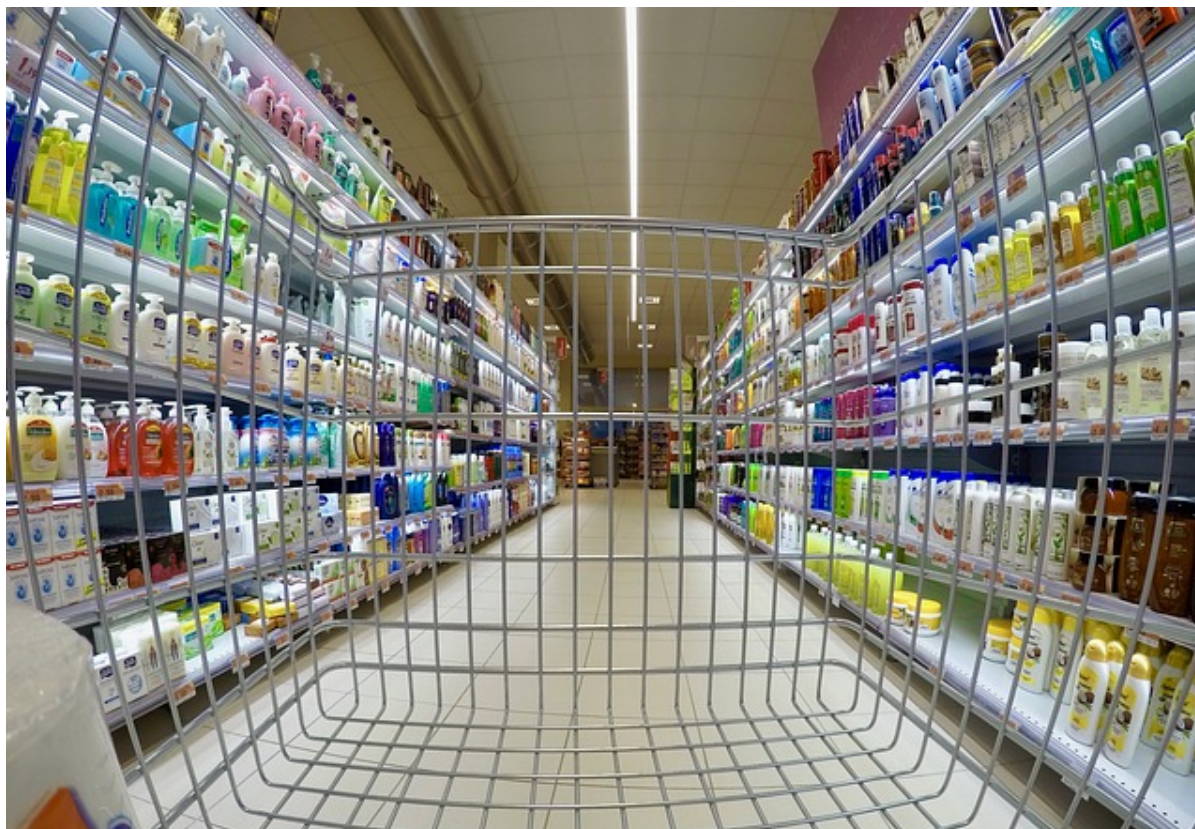


Scritto da Eva Forte
Sabato 28 Marzo 2020 11:09



Restare a casa senza perdere il contatto con l'esterno grazie ai tanti negozi online che consegnano a domicilio e permettono agli italiani di uscire il meno possibile dalle proprie abitazioni. Cambia così il modo di vivere e di fare acquisti implementando su larga scala l'uso dell'e-commerce. Non poteva restarne fuori eBay, già ampiamente usato da sempre. Ma oggi lo usavamo per comprare giocattoli introvabili, regali dell'ultimo minuto, oggettistica per la casa. Ma ora? Come cambia il trend di uno dei colossi del commercio elettronico in tempo di crisi? Gli italiani stanno a casa dunque, ma non rinunciano alle loro pratiche, riscrivono i codici e gli spazi. La cucina diventa il bar, il bagno il centro estetico, il salotto la palestra e l'intimità cresce. In particolare, vediamo gli ambiti verso cui gli italiani riservano le maggiori attenzioni:

1. **La cura di sé:** la chiusura di estetisti e parrucchieri non ha frenato gli italiani nella cura della propria immagine, gli acquisti di prodotti di **Bellezza e Salute** registrano un aumento esponenziale (**+62%**), con incrementi fra il 20% e il 30% per **Cura dei capelli (+20%), Cura del corpo (+25%), Depilazione e rasatura (+30%) e Manicure e pedicure (+31%)**. In questo contesto, crescono anche gli acquisti **di prodotti professionali (+34%) e di elettrodomestici legati alla cura del corpo (+39%)**, forse proprio per avvicinarsi a risultati migliori.

1. **Benessere Psicofisico:** l'aumento dell'acquisto di articoli quali **integratori alimentari (+59%) e rimedi naturali e alternativi (+23%),**

in concomitanza all'aumento della richiesta di **attrezzi per Palestra fitness corsa yoga (+15%)**, confermano volontà di perseguire la cura del benessere psicofisico, oltre alla sopracitata cura dell'aspetto. Una necessità stringente anche rispetto all'impossibilità di condurre una normale attività fisica in palestra o all'aperto.

1. **A casa come al bar:** Vivere maggiormente la casa, ci spinge a prendercene maggior cura. Le persone sembrano avere incominciato anzitempo le pulizie di Primavera, infatti gli **acquisti in generale per la casa sono aumentati del 15%**

, con particolare interesse per la categoria dedicata alla **Pulizia e bucato (+14%)**.

Fra gli

elettrodomestici invece (cresciuti in generale del 14%) spopolano le Macchine da caffè (+39%),

segno di quanto non poter più far conto sul caffè al solito bar o in ufficio, abbia spinto molti ad attrezzarsi fra le mura domestiche.

1. **Protezione Green:** per tutti coloro che hanno a disposizione un giardino, un terrazzo o anche solo qualche pianta da interno, anche la cura del verde acquista un ruolo centrale, per alleviare lo stress e tenersi occupati. Gli **articoli da giardinaggio in generale sono cresciuti del +16%**,

e fa sorridere però che non si stia pensando a nuovi semi da piantare, quanto piuttosto a proteggere le creature già presenti, infatti gli

acquisti di Fitosanitari e pesticidi sono aumentati dell'81%.

1. **Si riparte dall'amore:** a farla da padrone però, nelle case degli italiani è l'amore, infatti, sembra che la coabitazione continua e forzata abbia condotto ad una riscoperta dei piaceri della vita di coppia, su eBay le vendite di **preservativi e oggettistica**

per il benessere sessuale sono aumentate del 240%.

Una conferma che la camera da letto acquisisca in questi giorni un ruolo centrale arriva anche dall'aumento

sia per lui (+23%) che per lei (+13%) di acquisti di capi intimi e da notte e di lenzuola e cuscini (+18%).

Per sostenere la campagna **#Stiamoacasa**, dal 19 al 31 marzo, eBay, attraverso il codice **PERVOI5EURO**,

mette a disposizione dei consumatori un coupon da 5€, utilizzabile su una

[selezione di prodotti](#)

creata proprio a partire dall'interesse dimostrato dagli utenti rispetto ad alcune categorie del

Scritto da Eva Forte
Sabato 28 Marzo 2020 11:09

sito.*

Il sito eCommerce si propone da sempre con un ruolo di intermediario tra domanda e offerta e permette di scegliere tra una vasta pluralità di proposte, tutte provenienti da “persone reali”, siano privati o professionisti. Ed è proprio grazie al suo modello di business unico che quando si acquista su eBay si aiuta prima di tutto l’economia reale. Scegliendo tra le migliaia di store online di venditori professionali (solo in Italia sono oltre 35 mila) si supporta il business delle aziende che grazie anche alla leva dell’online riescono a rimanere competitive sul mercato.

Anche la campagna

#StiamoAcasa

, oltre ad andare incontro alle esigenze delle persone che acquistano, si supporta concretamente le piccole e medie imprese italiane.

#Stiamoacasa